

INDEORUM

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
APLICAÇÃO PRINCIPAL	4
APLICAÇÃO PRINCIPAL (Tons de Cinza)	5
CONSTRUÇÃO (Símbolo)	6
CONSTRUÇÃO (Símbolo + Logotipo)	7
CORES INSTITUCIONAIS	8
TIPOGRAFIA	9
TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR	10
REDUÇÃO MÁXIMA	11
ÁREA DE PROTEÇÃO: MEIOS IMPRESSOS	12
ÁREA DE PROTEÇÃO: MEIOS DIGITAIS	13
SLOGAN	14
USO INCORRETO	15

INTRODUÇÃO

A Indeorum é uma empresa com foco em transformar grandes volumes de informações em conhecimento. A empresa vem desenvolvendo softwares através de Data Science e P&D em soluções inovadoras para a área da educação superior, pesquisa e saúde.

Oriunda de discentes do mestrado do curso de computação, a Indeorum rapidamente, vinculou-se à Incubadora de base tecnológica Conectar, pertencente à Universidade Federal de Pelotas. Na incubadora, encontramos o apoio necessário para o desenvolvimento de nossas ideias, produtos e serviços.

Nossa equipe de especialistas possui formação e pós-graduação em Ciência da Computação, cujos principais trabalhos de pesquisa focam em big data, ciências dos dados, aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural.

Centralizamos esforços na melhoria da produtividade, apoiando as necessidades dos clientes, compartilhando e acompanhando as experiências no uso das soluções. Comprometemo-nos com as demandas de nossos clientes, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do ensino superior do Brasil.

Neste manual você encontra as regras de aplicação da técnica da marca Indeorum, bem como formas de utilização em papelaria e conteúdos digitais.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

O logo da Indeorum é utilizado em todas as comunicações. Para que ele seja instantaneamente reconhecido é importante que ele **não seja alterado ou distorcido**.

A marca possui assinatura vertical e horizontal, sendo a primeira a versão padrão e mais utilizada.

Vertical



Positivo



Negativo

Horizontal



Positivo



Negativo

APLICAÇÃO PRINCIPAL: TONS DE CINZA

Para aplicações e impressões em Tons de Cinza.

Quando a marca não puder ser apresentada em sua tonalidade padrão, utiliza-se a escala de cinza. O tom, é composto apenas de preto 75%.

Pantone RAL 7016
R:100 G:99 B:99
C:0 M:0 Y:0 K:75

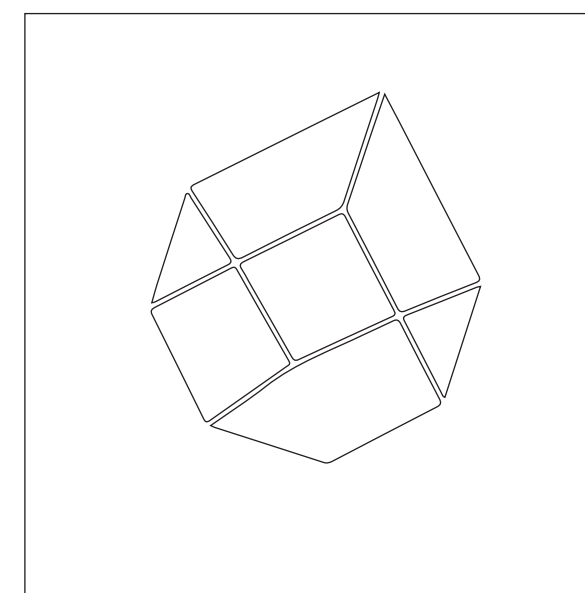
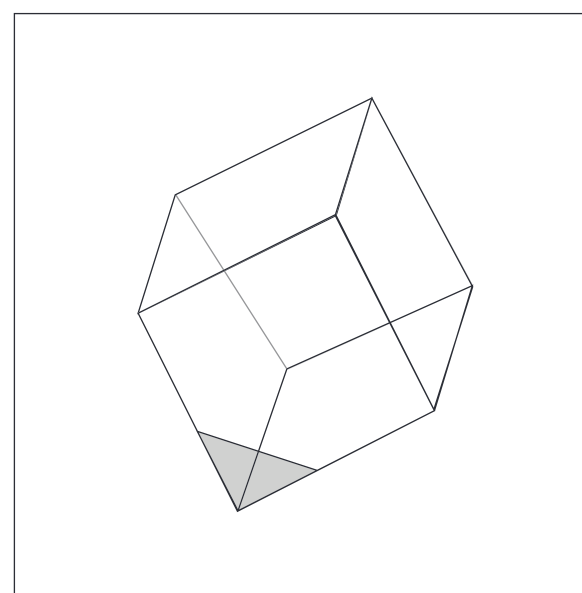
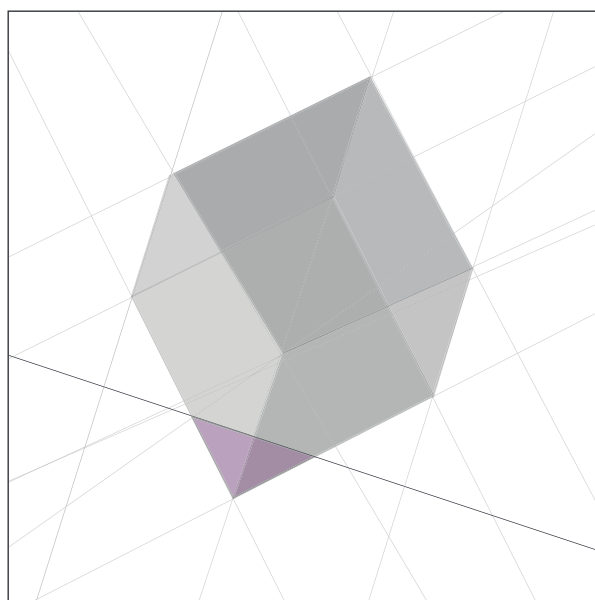


CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

O símbolo da Indeorum tem como inspiração a pedra filosofal e seu poder de transformação de qualquer metal em ouro.

O símbolo está intimamente ligado a transformação de informação em conhecimento a qual a Indeorum se propõem.

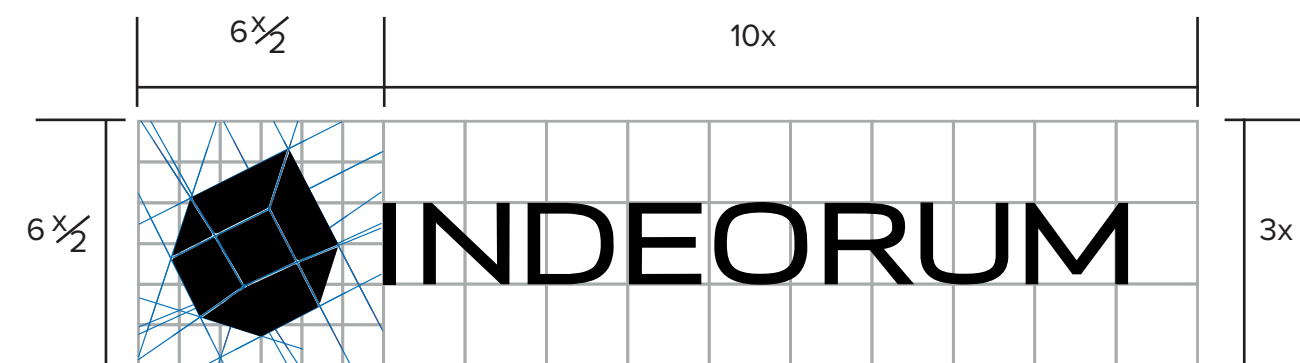
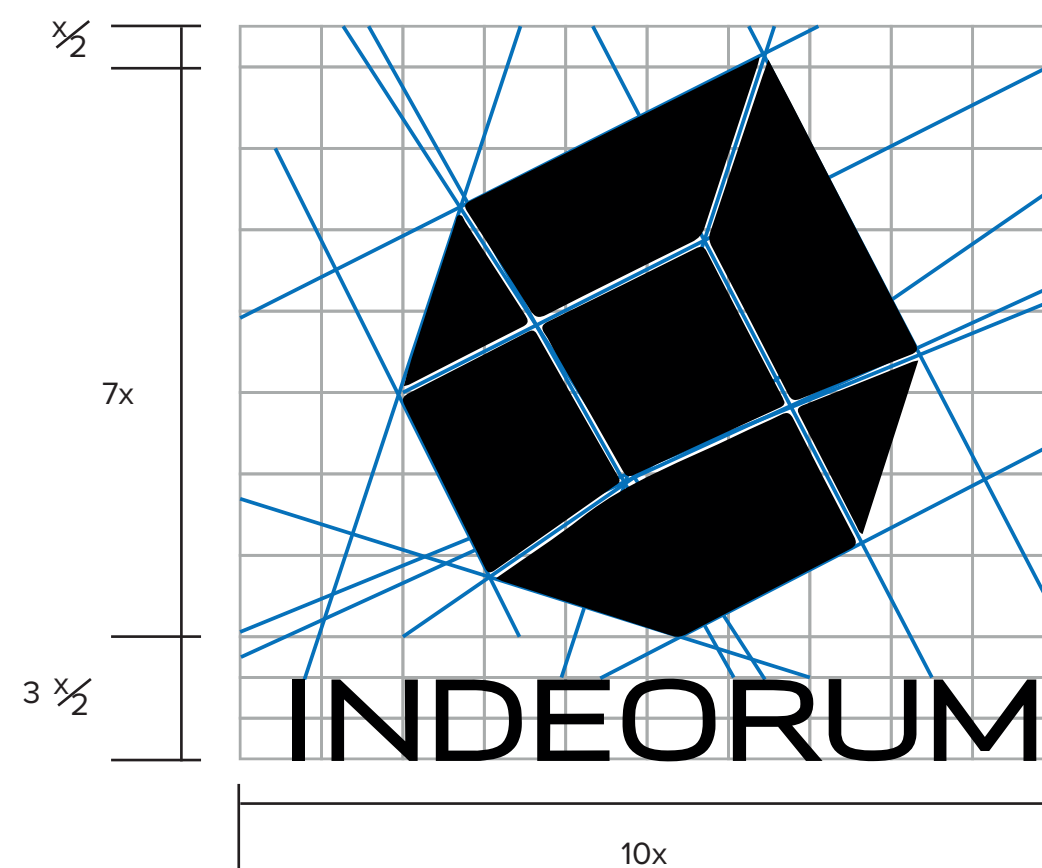
A forma foi criada a partir de um quadrado 3D que teve suas faces distorcidas e marcadas com ângulos livres, lembrando as facetas de uma pedra laminada.



CONSTRUÇÃO DO LOGO

Em casos onde a marca não possa ser reproduzida a partir da referência digital deve-se construí-lo utilizando estas referências. Como base para a construção da malha, utiliza-se sempre a altura da letra “E”, utilizando também a malha com a altura de metade de “E”.

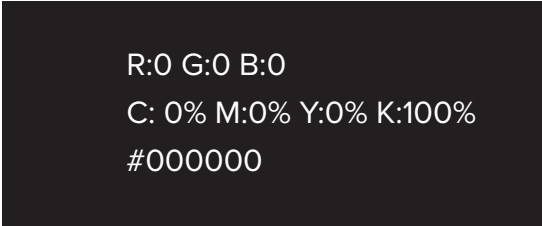
Para a construção do símbolo deve-se traçar linhas conforme a proporção indicada. Para a assinatura vertical a marca possui a proporção de 10x por 12x enquanto na horizontal a proporção é de 13x por 3x.



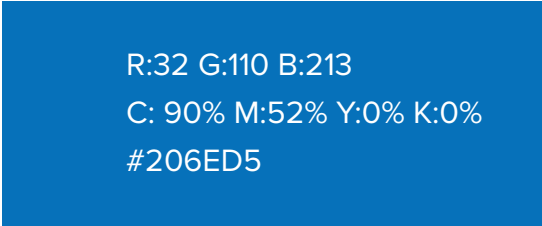
CORES INSTITUCIONAIS

As cores Indeorum são tonalidades especiais de preto, branco e vermelho. É **vetado** a utilização do vermelho na marca. Utilize ela em detalhes e fundos.

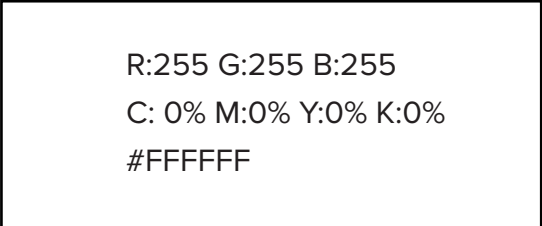
Atenção: Para evitar problemas de registo de cor, quando impressa em processos que separam a cor (off-set/serigrafia) a marca deverá ser reproduzida apenas em preto (K:100%) quando impressa.



R:0 G:0 B:0
C: 0% M:0% Y:0% K:100%
#000000



R:32 G:110 B:213
C: 90% M:52% Y:0% K:0%
#206ED5



R:255 G:255 B:255
C: 0% M:0% Y:0% K:0%
#FFFFFF

TIPOGRAFIA

A marca da Indeorum tem como base a família tipográfica Praktika Bold Extended. No entanto, esta tipografia sofreu alterações na composição e não recomendamos o seu uso em outros lugares.

A família tipográfica padrão para materiais de marketing, documentos e utilização na web é a **Proxima Nova**.

Recomendamos seu uso em todos os materiais a fim de manter a consistência e unidade da marca e seus produtos. Em campanhas de marketing, conforme se faça necessário, pode-se modificar esses padrões,

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123567890

Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123567890

TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR

Quando não for possível utilizar a tipografia principal, recomenda-se o uso da família Roboto em três formas:

- Light ou font-weight 300,
- Regular ou font-weight 400
- Bold ou font-weight 700.

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

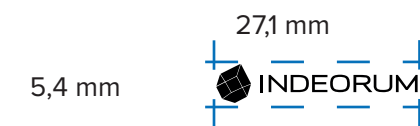
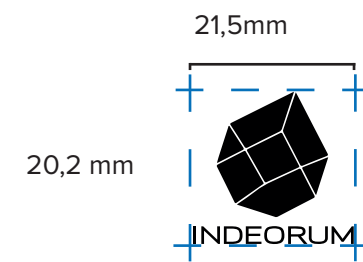
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TAMANHO MÍNIMO

Para a integridade do selo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 21,5 mm de largura e 20,2 mm de altura para a aplicação vertical, e 27,5 mm de largura e 5,4 mm de altura para a aplicação horizontal.

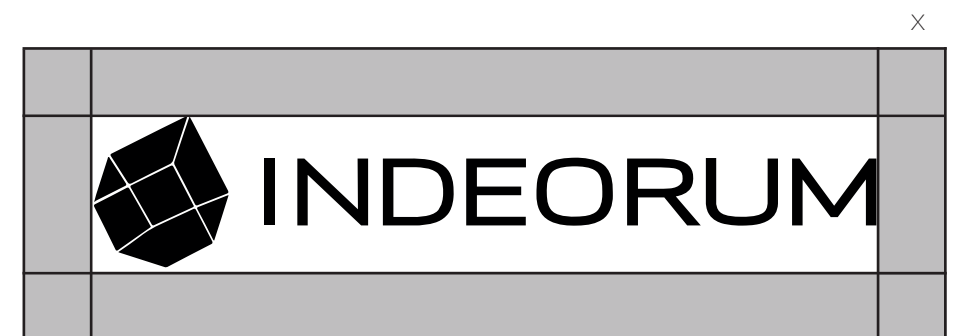
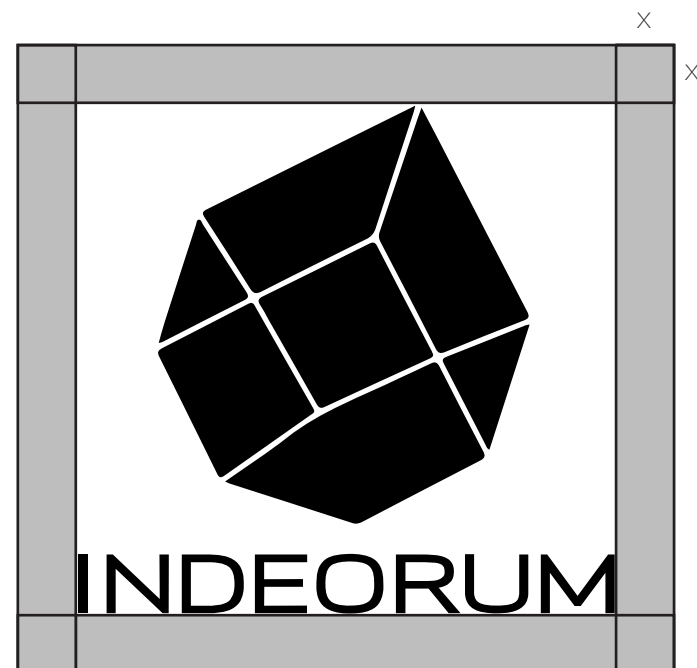
No meio digital, recomenda-se que os tamanhos não sejam inferiores a 32px de altura para a assinatura horizontal e 56px para a assinatura vertical.



ÁREA DE PROTEÇÃO: MEIOS IMPRESSOS

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o selo de outros elementos visuais em versões impressas, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

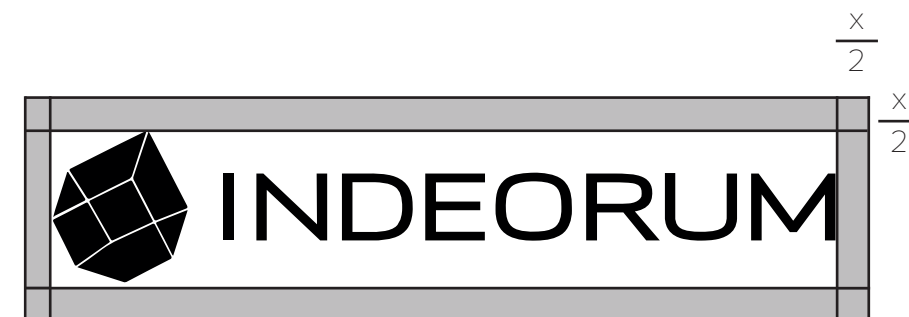
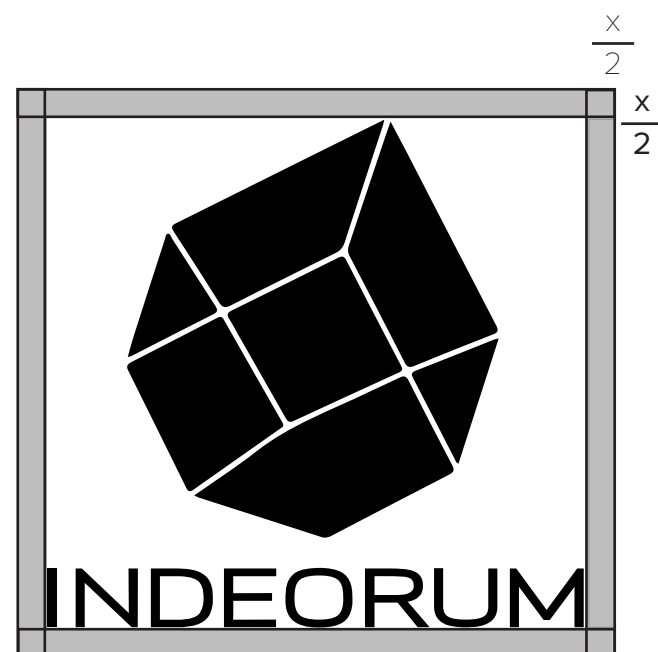
A área de proteção tem como base a altura da letra E.



ÁREA DE PROTEÇÃO: MEIOS DIGITAIS

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o selo de outros elementos visuais, em versões digitais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a metade da altura da letra E.



SLOGAN

O slogan da Indeorum pode ser aplicado de forma impressa ou online desde que o slogan não apareça em evidência no material.

É possível fazer a aplicação com a assinatura vertical ou horizontal, respeitando a aplicação da marca e mantendo a legibilidade do texto.

Este manual disponibiliza duas formas de aplicação do slogan: alinhado com a marca ou ao lado.

A apresentação do slogan junto a assinatura deve ser sempre em tipografia Proxima Nova Regular com espaçamento normal.

Alinhado ao logo, o slogan deverá ter a mesma distância de “INDEORUM”.

A distância entre a marca e o slogan deve ser de 1/3 da altura da letra “E”.

Ao lado da marca, a assinatura vertical, a marca tendo 28 mm de altura, a barra lateral deverá ter 36mm, espessura de 1,5 pt e a tipografia 19pt e espaçamento de 25pt. Tudo deve ser centralizado verticalmente e a distância de entre cada elemento é de 6mm.

Na assinatura horizontal, a marca tendo 11 mm de altura, a barra lateral deverá ter 6mm, espessura de 1 pt e a tipografia 15pt. Tudo deve ser centralizado verticalmente e a distância de entre cada elemento é de 3mm.

Alinhado



Ao lado

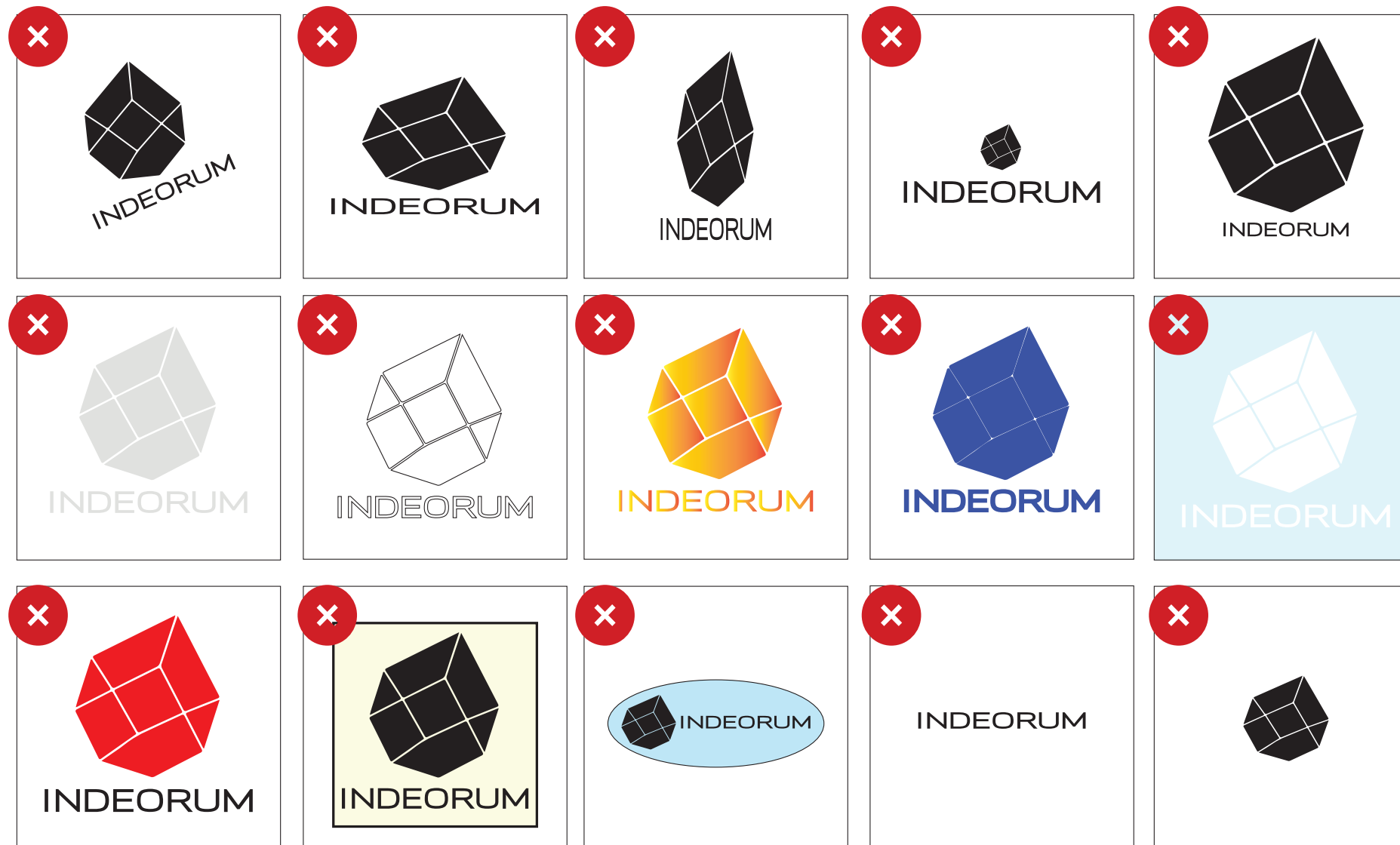


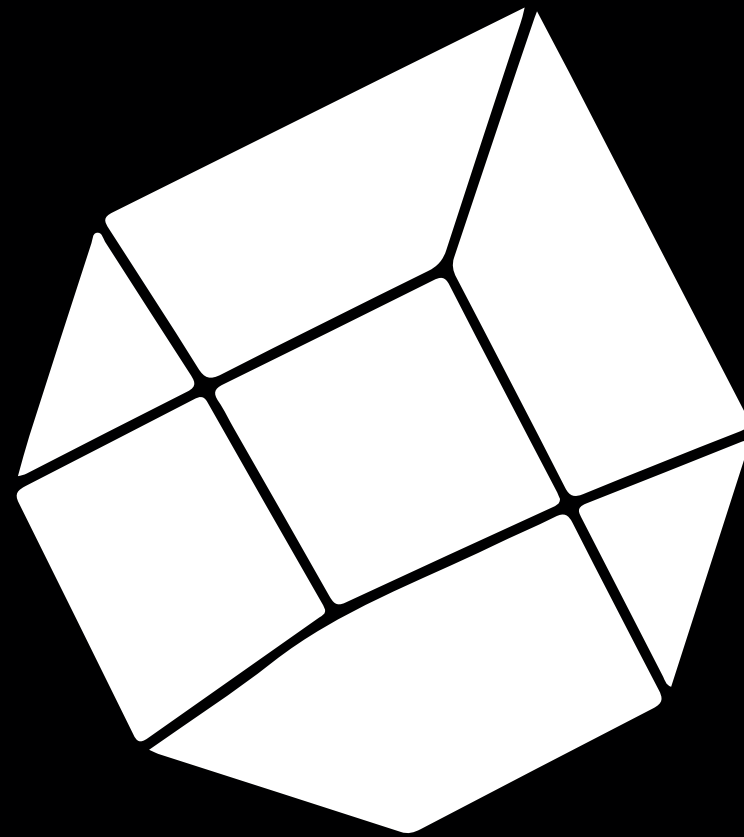
Transformando
informação
em conhecimento



USO INCORRETO

A integridade da marca deve ser respeitada sempre: ela não pode ser condensada, alongada ou alterada de maneira alguma. As cores institucionais devem ser sempre respeitadas. Não devem ser aplicadas molduras. Qualquer modificação diminui o impacto da marca.





INDEORUM

indeorum.com